

¿Una luna de miel entre un cine y su público?

Culturas cinematográficas en transición: España 1970-1990

En el otoño de 2019, el departamento de Historia del Arte de la Universidad Complutense acogerá un workshop internacional que analizará las transformaciones de las culturas cinematográficas en España durante los años setenta y ochenta. Desde la perspectiva de una *Nueva Historia del Cine* que quiere ser abiertamente mucho más que una historia de sus películas, este workshop analiza el modo en el que el cine fue distribuido, consumido y discutido a través de una concentración en las instituciones, discursos, lugares y prácticas que no son películas, pero sin los cuales estas no serían posibles.

En estas dos décadas convergen una serie de cambios relevantes tanto en el contexto internacional como en el nacional. Estos incluyen transformaciones generales de la cultura cinematográfica normalmente resumidas bajo la expresión ‘muerte de la cinefilia’ al final de los *trente glorieuses* (1945-1975): implican una transformación profunda de las formas de ver cine, de hablar y escribir sobre él (cuestionando con ello por ejemplo un paradigma realista y comprometido políticamente en la crítica cinematográfica), que *resultó de o reaccionó a* la pérdida de relevancia social del medio. Al mismo tiempo, este es también el periodo – al menos en el caso español – del nacimiento de la *Historia del Cine* como disciplina académica, de un cambio en las políticas culturales y de subsidios, de la emergencia o reactivación de importantes instituciones como la Academia de Cine o la Filmoteca Española / Nacional.

Estas líneas generales de desarrollo han de ser consideradas teniendo en cuenta los cambios de una sociedad en transformación de la dictadura a la democracia, a la búsqueda de la homologación europea (‘Salir a Europa’ se repite como mantra generacional en estos años), interesada en analizar críticamente su pasado más reciente y que reconsidera el papel que el cine ha de interpretar en estas transformaciones. La mayoría de estos cambios resultaron cruciales para la revitalización de un cine de la modernidad durante la segunda mitad de los años setenta (un periodo descrito como una luna de miel entre este cine y su público), pero también, desde principios de los años ochenta, para la institucionalización de una cierta tradición de un cine ‘de arte y ensayo’ a través de las políticas estatales, lo que habría de resultar en una creciente desafección entre los espectadores y el cine nacional.

Teniendo en cuenta estos aspectos, este workshop se interesa en contribuciones que pueden ilustrar algunos de los siguientes aspectos (si bien no han de estar limitadas a ellos):

- Lugares y prácticas (¿Dónde está el cine?):
 - o Transformaciones del **dispositivo cinematográfico**: Condiciones que rodean la experiencia cinematográfica.
 - o Emergencia de espacios alternativos, multisalas, y salas alternativas
 - o Museos y festivales como refugio de una **nueva cinefilia**.
 - o Integración en el sistema artístico.
- Discursos (¿Qué es el cine?):
 - o Transformaciones del canon (del realismo a la postmodernidad): **¿Qué es un cine español de calidad?**
 - o Permutaciones de la cinefilia clásica en revistas especializadas y en la prensa general.
 - o Crítica, teoría y política; el **discurso académico**.

- Instituciones (¿Para qué ha de servir el cine?):
 - o Políticas cinematográficas estatales y la cuestión del canon (**¿Quién define lo que es un cine de calidad?**)
 - o Archivos, escuelas, academias como **forjadores del canon y del gusto**.

El workshop está abierto a investigadores de una gran variedad de disciplinas: estudios urbanos, comunicación, film and media studies, antropología social, historia del arte y cultural etc. Aunque el foco se pondrá sobre todo sobre el caso español, estamos muy interesados en perspectivas innovadoras capaces de conectar distintos contextos. Por ello los **estudios comparativos son especialmente bienvenidos**.

En base a las contribuciones se preparará una publicación en una revista/editorial de referencia.

El workshop es parte del proyecto de investigación *Film Culture in Transition*, que se desarrolla en el departamento de Historia del Arte de la Universidad Complutense de Madrid.

Se aceptan propuestas de participación de como máximo 2000 caracteres (en inglés o español) para una intervención de aproximadamente 20 minutos. Estas habrán de ser enviadas a la dirección ferramos@ucm.es hasta el 15 de septiembre de 2019. Cada propuesta ha de acompañarse de información de contacto, así como de un CV del autor. Además, el workshop incluirá una ponencia introductoria por un experto (key note speech).

La organización cubrirá la estancia. Se intentará además poder cubrir, al menos en parte, a los gastos de viaje. Los autores de las contribuciones seleccionadas serán informados antes del 30 de septiembre.